



ENQUESTA MUNICIPALISTA: Resum de Resultats

1er. Bloc (Identitat, Cultura i Coneixement)

A) Ítems de l'Enquesta en el 1er. Bloc:

- 1.1- Ens podríeu destacar alguna, o algunes actuacions rellevants que durant aquest període de transformació va haver d'afrontar el vostre municipi?
- 1.2- Com definiríeu la societat convivencial al vostre municipi des de la perspectiva de les noves realitats poblacionals i també en relació a les tecnologies de la comunicació, de les xarxes socials i relacionals?
- 1.3- En quina mesura penseu que el vector cultural pot ser un dinamitzador econòmic i factor clau en la cohesió social al vostre municipi?
- 1.4- Com definiríeu el vostre municipi, des d'una perspectiva d'identitat cultural i del coneixement, dins l'àmbit territorial del Baix Llobregat?
- 1.5- Com creieu que les diverses realitats de la comarca poden afavorir que el Baix Llobregat es manifesti com a un territori equilibrat i amb personalitat pròpia, on visquin amb harmonia les diferents manifestacions culturals i del coneixement?
- 1.6- Entenent el coneixement com a un eix estructurador de primer nivell, com creieu que es podria potenciar des del vostre municipi i des de la comarca?
- 1.7- Podríeu definir alguns aspectes de la diversitat cultural com a elements afavoridors de la cohesió social al vostre municipi?
- 1.8- Quina opinió us mereix el fet que el Baix Llobregat sigui un territori amb tantes dificultats per a la penetració dels mitjans de comunicació? Com creieu que es podria fer possible un desplegament sostenible i equilibrat de la televisió local digital?
- 1.9- Voldríeu fer alguna altra manifestació o suggeriment en relació a la influència dels fenòmens tecnològics, socials, culturals i del coneixement, com a agents de canvi en l'evolució de la comarca i del vostre municipi?

El Baix Llobregat, un territori d'acollida que ha conformat una identitat plural i diversa, que ha afavorit la seva transformació i cohesió social

B) Selecció de resultats de l'Enquesta en el 1er. Bloc:

- 1.a) En relació a les accions transformadores afrontades des dels municipis: [\(inclou ítem 1.1\)](#)

- . Transformació de municipis de segones residències en municipis que requereixen serveis inexistents (municipis petits amb dispersió urbanística)
- . Regeneració espai públic amb urbanisme de qualitat i dotació d'equipaments
- . Creixement equilibrat i respectuós amb l'entorn
- . Transformació urbanística i social d'alguns barris deteriorats
- . Abordatge de la vertebració urbana de la ciutat
- . Dotació d'equipaments i serveis a tots els barris
- . Disseny i implementació polítiques comunitàries
- . Preservació i promoció entorn natural
- . Construcció d' equipaments i prestació de serveis educatius, esportius, culturals i socials
- . Polítiques de normalització urbanística, infraestructures i equipaments públics
- . Creació serveis públics sanitaris, socials, educatius, culturals, esportius
- . Recuperació patrimoni arquitectònic modernista Josep M. Jujol
- . Preservació identitat com municipi, davant la proximitat de Bcn.
- . Confecció progressiva de vertebració urbana amb serveis públics i equipaments de qualitat
- . Creixement sostenible i respecte espai natural Collserola
- . Creixement municipi en tres onades: arribada altres zones d'Espanya (1960-1975); transformació de segones en primeres residències (1985-1995); boom urbanístic i arribada persones fora d'Espanya (1995-2010)
- . Dispersió de la població (22 nuclis, 110 Km carrers). Implica diferents condicionants: dificultat mobilitat; dependència vehicle privat; inversions, costos manteniment i serveis obligatoris
- . Creixement de 1.500 a 4.400 habitants en menys 10 anys (municipis petits de muntanya)
- . Construcció variant de la N-340
- . Construcció de biblioteca i poliesportiu
- . Generació de nous barris
- . Creixement de la població
- . Dotació de nous serveis

1.b) En relació a aspectes d'inclusió, cohesió i dinamisme:
(inclou ítems 1.2 i 1.3)

- . En pobles petits les relacions són més properes
- . Xarxa associativa important que afavoreix les relacions
- . Una societat cohesionada, on les reivindicacions es compaginen amb la participació ciutadana
- . Els darrers anys, la participació facilita la cohesió, utilitzant possibilitats de les noves tecnologies
- . Ciutat inclusiva, amb bon nivell de convivència general
- . A nivell TIC condicions de l'entorn metropolità (95,6 % ordinadors domèstics connectats internet; 80% llars es poden connectar internet) (en alguns municipis grans)
- . No hi ha problemes de convivència.
- . Població molt activa en xarxes socials
- . Bona integració i cohesió entre autòctons i nousvinguts, independentment de diferències econòmiques, socials, culturals o religioses
- . Es gaudeix de bona convivència ciutadana amb integració de tots els ciutadans i ciutadanes

- . S'han desenvolupat polítiques adreçades a minimitzar escletxa digital
- . Gran nombre d'entitats associatives que constitueixen un element cohesionador i dinamitzador de la ciutat
- . Alt nivell de convivència i integradora. Índex baix de conflictivitat
- . No existeixen barris o col·lectius amb comportament conflictiu
- . A nivell TIC, municipi amb gran nivell d'accés a noves tecnologies i xarxes socials
- . És una realitat que gira al voltant de les parelles joves amb fills i de les múltiples activitats de les entitats locals. Les xarxes socials d'aquestes famílies afavoreix les relacions
- . La societat viu amb normalitat les noves realitats poblacionals
- . Les noves tecnologies estan a la majoria de llars
- . Les comunicacions del municipi són deficientes (poden dificultar la cohesió)
- . Una societat tancada on les xarxes socials serveixen per a criticar (en alguns casos)
- . La convivència es complica en un poble petit envoltat de municipis més grans, sense bones connexions, sense transport escolar, sense bus intern...
- . Xarxa associativa molt rica i diversa, ha actuat com a element cohesionador i d'integració
- . Els vectors cultural, turístic i el patrimoni natural són elements amb gran potencial (p.ex. Indústria orguenera local)
- . És una àrea a treballar amb més profunditat al municipi
- . És un àmbit clau en la creació d'ocupació i projectes emprenedors, reforçant els lligams entre educació, formació, indústries culturals, arts escèniques i creatives.
- . Sense canvi cultural no és possible canvi social
- . La cultura prioritat estratègica en el projecte de ciutat
- . La cultura té un paper molt important. Prioritari la recuperació Ateneu Santboià
- . La vitalitat d'artistes locals i la força del patrimoni grans catalitzadors econòmics i de cohesió social
- . El teixit associatiu ha actuat com a element cohesionador, principalment activitat esportiva i cultural
- . La cultura és garantia d'igualtat d'oportunitats per a la ciutadania, element clau per a la dinamització econòmica i cohesió social (Ex. Teatre Mercè Rodoreda, Auditori Miquel Martí i Pol, Bulevard, Ruta Modernista)
- . La cultura és un factor integrador i enriquidor. Alt nivell cultural i educatiu. Promoció de la lectura i equipaments culturals i entitats
- . Important paper de les entitats per a assolir el repte
- . El desenvolupament de projectes vinculats amb el turisme cultural pot generar dinamització econòmica
- . Ho és si l'oferta cultural és prou interessant per a tothom

1.c) En relació a la identitat, i diversitat cultural:

(inclou ítems 1.4, 1.5 i 1.7)

- . "Estem al nord del nord de la comarca", però amb referents locals importants
- . En coneixement, referència nacional (centre de negocis EADA)
- . Municipi amb molt patrimoni cultural, però poc coneguda pel Baix Llobregat
- . Municipi amb ampli ventall d'entitats culturals
- . Municipi amb forta identitat catalana
- . És una realitat gràcies a la potència de l'associacionisme cultural i treball en xarxa entre Ajuntament i entitats
- . Aposta per l'oci intel·ligent i manifestacions creatives

- . El patrimoni cultural (Parc Arqueològic Mines Prehistòriques de Gavà o Castell d'Eramprunyà) referents d'identitat cultural local, activitat de recerca, divulgació i coneixement
- . Ciutat molt integradora
- . Respecte per diversitat cultural i social
- . Alguns municipis disposen de "marca pròpia"
- . Existeix una identitat definida (marca de ciutat)
- . Identitat de la ciutat amb la salut mental (quasi com a marca pròpia)
- . Compromís amb el festival Altaveu i incorporació de promotors culturals com a elements identitaris
- . Dos elements claus: la cultura vitivinícola i llarga tradició del cant coral. Recentment també l'activitat esportiva
- . Ruta Modernista d'en Josep M. Jujol, com a element identitat cultural i patrimonial
- . Poble amb serveis de qualitat i assequibles. Respectuós amb el medi ambient
- . Les diferents cultures dels vilatans conviuen de forma harmònica
- . El fet d'haver estat històricament una via de pas, ens ha fet terra d'acollida
- . Poc arrelament cultural, dispersió de la població i poc connectada al Baix Llobregat (tant per a oferta com a demanda)
- . Assumint que existeixen diverses realitats, i no una uniforme
- . Amb bona comunicació entre els diferents municipis
- . Contractant de forma conjunta espectacles per a què els pobles petits arribin a més àmplia oferta cultural
- . La diversitat social és un tret característic de la comarca. Essencial en la seva identitat, cohesió social i territorial
- . Preservant mestissatge cultural
- . Promovent participació població immigrant en la vida social i cultural
- . Des del diàleg i la comunicació entre diferents actors
- . Provocant sinèrgies, cercant complementarietat entre realitats del territori
- . Mantenint coherència de treball conjunt
- . Hi ha realitats humanes diverses, amb tongades diverses d'immigració
- . La diversitat és el valor del territori i la seva capacitat d'integració
- . El Baix Llobregat és comarca diversa i rica culturalment i mediambiental
- . Cal pensar en una "marca" d'identitat compartida i exportable, definida com a diversa però unitària. Que contempli diferents identitats culturals, aplegant-se en una de pròpia i única
- . Amb consens i diàleg permanent
- . Amb una estratègia definida i sinèrgies compartides
- . La suma d'individualitats fan avançar un territori amb moltes potencialitats
- . A través de la cultura, el coneixement i l'esport
- . Les diverses realitats de la comarca posen de manifest la necessitat de pensar que el Baix Llobregat no és un territori compacte
- . No hi ha col·lectius nombrosos d'altres cultures, i la gent participa activament en la vida social i esportiva
- . Patrimoni cultural al voltant increïble: Ermita de Sant Ponç, Església de Sant Maria, Castell de Cervelló, Església de Sant Esteve, Ermita del Remei
- . No hi ha una gran diversitat de cultures
- . Cultura popular i tradicional catalana
- . Cultura d'indrets de l'estat espanyol
- . Actualment cultura magrebí

- . La programació d'actes és un reflex de com s'expressa la cultura. Una ciutat (Gavà) amb persones culturalment diferents dóna personalitat
- . A destacar el rol proactiu dels centres educatius treballant la diversitat com a realitat positiva i enriquidora
- . Amb suport a totes les expressions culturals
- . Pla local de ciutadania i promoció de la creació cultural
- . Participació segones generacions després de passar per escola pública
- . Es treballen diferents estratègies i accions des de la diversitat cultural com a motors de cohesió (Barrejant, Pla formació i sensibilitat per la solidaritat, Setmana de la mediació, Programa defensors drets humans)
- . La diversitat ha cavalcat entre la cultura popular autòctona i el flamenc. La convivència i l'esforç per a què així sigui s'ha manifestat com a element cohesionador
- . L'activitat esportiva ha estat clau en la integració
- . La diversitat cultural, integrada i ben gestionada és, en si mateixa, potenciadora de cohesió social
- . Programant accions a activitats pensades per a la cohesió social, amb la finalitat de facilitar la integració i el coneixement de diferents realitats socials
- . Paper important de les entitats, com la xarxa solidària o la Faràndula en la vesant cultural
- . Les escoles i les entitats de la societat civil

1.d) En relació al coneixement i mitjans com a elements cohesionadors:
(inclou ítems 1.6 i 1.8)

- . Enfortint programes adreçats als diferents sectors de població, especialment els joves
- . Fent segments de població i fent activitats adreçades a ells
- . Amb més serveis destinats a l'èxit escolar
- . Treballar conjuntament coneixement i empresa
- . Apostant per la formació i la generació de talent, factors claus per al desenvolupament econòmic i progrés comunitari
- . Creant entorns favorables, treballant en xarxa i definint una comunitat d'aprenentatge amb tots els agents públics i privats
- . Aposta pel Clúster de Salut Mental de Catalunya (un total 38 empreses, centres universitaris, entitats i institucions públiques)
- . Actuacions transversals que aglutinin tots els àmbits, amb projectes intermunicipals, creant xarxes
- . S'ha de treballar de forma conjunta i compartida la potencialitat de les nostres ciutats
- . Cal garantir l'accés al coneixement, des de la proximitat, a tota la ciutadania
- . Compartint i coordinant amb altres administracions
- . Cal replantejar l'actual règim competencial per garantir l'accés al coneixement reglat i no reglat
- . Apostant per una ciutat educadora i cultural, que posi a l'abast mitjans per a millorar el coneixement, l'educació inclusiva i d'equitat
- . Des del municipi és difícil aconseguir el coneixement com a eix estructurador de primer nivell
- . Des de la comarca s'hauria de liderar un gran projecte de coneixement, implicant empreses, institucions i entitats
- . La comarca no coneix totes les realitats que té el territori vers el coneixement. El discurs està molt centrat en l'eix Delta i Vall

- . Fent més transversal el coneixement, i posant-lo a l'abast dels nostres pobles
- . Falta molta difusió i pedagogia
- . Sensació que costa penetrar en els mitjans comarcals
- . No hi ha dificultats, el que cal són apostes clares, professionals i decidides
- . Som a l'AMB, i quedem diluïts
- . Que ho assumissin les ciutats grans, però mantenint equilibri territorial
- . Hi ha dificultats de penetració en espais generalistes. Cal major presència en el sistema mediàtic del país, especialment de caràcter públic a l'entorn de la CCMA
- . La TV local digital comporta despeses i necessitats difícils d'afrontar. Pot ser es podria abordar en clau comarcal, amb un estudi econòmic exhaustiu i amb suport públic d'altres administracions
- . És un fet negatiu històric, d'enorme complexitat, que requereix l'opinió d'experts
- . La manca d'un mitjà de comunicació comarcal potent dificultat posicionament de les nostres ciutats en l'entorn metropolità
- . Estratègia per reforçar els mitjans locals i les xarxes socials
- . Impulsar col·laboració amb ETV (consolidar projecte existent, optimitzar recursos)
- . Per la manca de mancomunar serveis: fracàs de la TV10 (TV del Baix Nord) per manca de suport econòmic dels ajuntaments del Nord
- . S'hauria de plantejar si la TV local és el millor mitjà de comunicació (costos i penetració), tenint en compte les noves xarxes socials i realitats comunicatives
- . Assignatura pendent l'existència de mitjans de comunicació potents que divulguin la realitat dels pobles de la comarca
- . Valoració positiva d'ETV
- . Esforços per a fomentar mitjans locals i participar de programes comarcals
- . Divulgació i foment informació en xarxes socials
- . La pluralitat de publicacions forma part de la diversitat del territori
- . Es podria fer un projecte de TV sostenible, lligat a l'ensenyament i coneixement, on es poguessin fer les pràctiques
- . No tenim clar que la TV local sigui una prioritat
- . Dubtem de l'interès de notícies locals entre pobles
- . El que cal és un mitjà que reculli i difongui l'oferta cultural i de lleure pel territori

1.e) En relació a altres suggeriments:
(inclou ítem 1.9)

- . El Baix Llobregat té capacitat, experiència i capital social i econòmic per a situar-se al cap davant del país. Ha de saber utilitzar aquests fenòmens per a fer-se sentir i guanyar rellevància
- . L'estar a prop de Barcelona ens resta identitat, de vegades en termes comunicatius
- . Cal concretar estratègies locals amb mitjans de suport
- . Acceptació del pes creixent de la realitat metropolitana en oferta i consum cultural, entès com a una realitat plural i multimunicipal
- . La millora de transport públic augmenta els itineraris de consum cultural interns
- . La participació del municipi en diferents xarxes, INNPULSO, INNOBAIX, enriqueix els agents participants i reverteix en la ciutadania
- . Cal fomentar participació activa en fòrums econòmics i socials de la comarca i els espais generats per la societat civil i institucions
- . La influència de la tecnologia fa apropar diferents realitats i coneixements

- . Cal garantir l'arribada de fibra òptica a tota la comarca, per a potenciar igualtat d'oportunitats
- . Els pobles o ciutats smart han de ser un projecte comú, no només dels gran

2on. Bloc (Compromís, concertació, cohesió social i dinamització econòmica)

A) Ítems de l'Enquesta en el 2on. Bloc:

- 2.1- En el cas del vostre municipi, ens podríeu comentar alguna actuació rellevant que esteu duent a terme per a donar resposta als reptes competencials del municipalisme avui?
- 2.2- Com abordeu la manca d'un sistema de finançament suficient i estable dels serveis municipals?
- 2.3- En podríeu definir i/o exemplificar algunes actuacions o accions respecte a les polítiques públiques al vostre municipi en l'àmbit del benestar, inclusives i d'equitat?
- 2.4- En el vostre entorn, com valoreu la contribució de l'accés als serveis públics en la generació de riquesa col·lectiva i en el foment de la cohesió social?
- 2.5- Creieu que els models de gestió pública actuals donen una resposta adient per a garantir els serveis bàsics a la població? Indiqueu els punts forts i els punts febles que hi trobeu. Què proposaríeu per a millorar la gestió d'alguns d'aquests serveis d'una manera més eficaç, sostenible i redistributiva?
- 2.6- Contempleu l'agricultura, el comerç de proximitat i les noves formes de consum com a factors de desenvolupament econòmic i social?
- 2.7- Com creieu que la dinamització econòmica pot afavorir i potenciar la cohesió social, la igualtat d'oportunitats i els drets socials al vostre municipi i a la comarca?
- 2.8- Quins són, al vostre parer, els elements dinamitzadors de la indústria, la logística, el sector comercial i de serveis que més han determinat la cohesió al territori, tant a nivell municipal com a comarcal? I quins són aquells que caldria reforçar?
- 2.9- Com creieu que les noves formes d'economia (economia verda, del bé comú, social, cooperativa, d'integració...) poden esdevenir elements potenciadors de la generació de noves oportunitats econòmiques i d'ocupació al Baix Llobregat? Teniu experiències i/o suggeriments des del vostre municipi?
- 2.10- Podríeu definir els àmbits d'actuació que desenvolupa el vostre municipi per a afavorir la cohesió social i la promoció de l'ocupació?
- 2.11- Quines col·laboracions es podrien establir entre les iniciatives públiques i els moviments socials, en una lògica comunitària, tant a nivell local com a comarcal, per a donar un nou impuls a la cohesió social?
- 2.12- Quines pràctiques es poden potenciar des dels ens locals per tal de millorar els processos de participació ciutadana, transparència i bon govern?

El Baix Llobregat, una comarca dinàmica, innovadora i generadora d'oportunitats. Els serveis públics, el finançament i la gestió. Promoció de l'ocupació i cohesió social. Noves formes d'economia. La col·laboració pública/iniciatives socials. La nova governança

B) Selecció de resultats de l'Enquesta en el 2on. Bloc:

2.a) En relació a actuacions rellevants, polítiques de benestar i àmbits per a afavorir la cohesió social:

(inclou ítems 2.1, 2.3 i 2.10)

- . Increment col·laboració en promoció econòmica amb municipis de l'entorn
- . Iniciat el treball per a crear el Parc Rural del Montserrat, eina dinamitzadora del sector agrícola
- . S'intenta ordenar totes les urbanitzacions del municipi (de vegades, ningú té clar la situació real)
- . Actuacions en àmbit atenció a les persones
- . Actuacions àmbit promoció i desenvolupament estratègic local
- . Aposta per les polítiques socials cohesionadores (beques, ajuts, habitatge...) portades a terme, que formen part de la incumbència dels ajuntaments, n'ha de ser competència reconeguda i finançada
- . D'igual manera en matèria de promoció econòmica
- . Un àmbit clau local: la participació ciutadana i el govern obert (Junts Fem Barri – pressupost participatiu- , portal Gavà Obert –pioner a l'Estat-)
- . Molt important el treball desenvolupat al Centre de promoció econòmica
- . Experiència de CoBoi, com a laboratori cívic d'emprenedoria i economia social, fomenta model d'economia col·laborativa, afavorint innovació social, desenvolupament de les persones i l'impacte socioeconòmic al territori
- . S'han consolidat els programes existents
- . S'ha donat inici a la Xarxa d'Innovació Social i Col·laborativa (XISC) del B.LI.
- . Si no es modifica l'aportació econòmica a les hisendes locals, difícilment es podran abordar nous reptes
- . Amb accions formatives vers emprenedors i assessorament individualitzat a idees d'autoocupació
- . Actuacions en el marc de foment del cooperativisme i economia social, projectes supramunicipals sobre ocupació a la indústria local, formació i mentoring al comerç, formació i treball per a persones aturades
- . Planejaments urbanístics per a ubicar diversitat d'usos
- . Polítiques d'habitatges assequibles
- . Espais per a l'emprenedoria i programes d'ocupació amb reinserció social
- . Més enllà de l'àmbit competencial, "Vallirana emprèn", per a fomentar creació cooperatives i noves empreses
- . El Parc agrari i atreure turisme local
- . Polítiques per a gent gran
- . Beques esportives per a infants, per motius econòmics
- . Programes específics per a persones, famílies amb dificultat econòmica, integració social, ajuts socials, a la recerca de feina, atenció psicològica
- . Servei d'atenció socioeducativa per a infants i adolescents

- . Beques (menjador, lleure, esportives, estudis post-obligatoris
- . Programes acollida a immigrants
- . Plans (Igualtat, joventut, consell seguiment de la crisi)
- . Prioritat que tots els infants tinguin les mateixes oportunitats (beques en l'entorn escolar)
- . Creant noves respostes a col·lectius afectats per la crisi econòmica (prestacions econòmiques gent gran, aturats...)
- . Pla local lluita contra l'exclusió
- . Catàleg de serveis socials
- . Multitud de serveis a les persones i col·lectius
- . Impuls Pacte local per la inclusió (113 agents de diferent perfil i quatre taules de treball: Pobresa, Habitatge, Ocupació i Formació permanent)
- . Elaboració d'un Reglament per a la prestació d'ajuts d'urgència social
- . Activitats de caire solidari
- . Actuacions per a millorar l'ocupabilitat de persones amb necessitats d'inclusió i programes d'igualtat d'oportunitats, formació i treball
- . Estreta col·laboració departaments municipals i serveis socials
- . Prioritat d'atenció a col·lectius desfavorits
- . Programes municipals: "cap llar sense ingrés"; "pobresa energètica"; "habitatges d'emergència"; "programes educatius"
- . Creació taula cooperació social (Tècnics, ciutadans i entitats)
- . Ajuts per a llibres i estudis no obligatoris
- . Comissió de desnonaments
- . Campanyes solidàries
- . Al municipi el teixit associatiu treballa per la pobresa i la integració, conjuntament amb l'ajuntament
- . Hi ha un baix índex d'immigració, però alt de pobresa familiar derivat de la crisi
- . Programes supramunicipals, com a plans d'ocupació
- . Incorporats al programa POIL
- . Departament d'ocupació propi, en contacte amb les empreses del municipi
- . Col·laborant estretament amb l'àrea de benestar social
- . Molt important tenir un àrea específica per a tractar aquests temes
- . Potenciant formació del joves: programes de diversificació curricular, projectes de garantia ocupacional
- . Garantint la igualtat: igualtat d'oportunitats, solidaritat, polítiques socials i de suport a la família
- . Educació de qualitat: lluita contra el fracàs, suport a la cultura, gent gran i joventut
- . Habitatge com a dret social
- . Instal·lacions esportives, atenció sanitària de primer nivell i hàbits saludables
- . Ciutat com a espai de protecció i solidaritat, amb serveis i equipaments a l'abast de tothom
- . Impuls promoció econòmica i foment de l'ocupació i la formació. Dinamització comercial, projecció turística...
- . Treball desenvolupat al Centre de promoció econòmica
- . Pla de Primera Oportunitat, primera experiència laboral de qualitat per a joves que hagin acabat els estudis
- . Oferta formativa
- . Plans d'ocupació
- . Recerca i implantació de nova activitat econòmica

- . Desenvolupament actuacions a diferents àmbits: emprenedoria, allotjament empresarial, desenvolupament polígon industrial, innovació formació continuada, itineraris personals, programes joves, subvencions a la contractació, subvencions obertura comercial...
- . Polítiques d'habitatge públic, d'integració social, d'igualtat d'oportunitats, de connexió urbanística entre barris
- . Iniciatives que comportin integració en el marc laboral
- . Varis projecte locals: "Vallirana cooperem", "Amb tu, Vallirana Entitats", "Vallirana Emprèn"
- . El Baix Llobregat Nord treballa junt per a disposar d'actuacions que permetin arribar lluny

2.b) En relació als serveis públics com a generadors de riquesa i foment de la cohesió:
(inclou ítem 2.4)

- . Des dels humils serveis que es poden oferir, es valora positivament
- . En un estat del benestar
- . Sobretot en el foment de la cohesió social
- . Les polítiques socials, els serveis socials i polítiques d'habitatge estan contenint les conseqüències de la crisi econòmica i mantenint cohesió social
- . Els serveis públics de qualitat són essencials en una població treballadora, per a garantir la cohesió social
- . Els serveis públics són la concreció del Drets de ciutadania
- . Element de vital importància en construir la riquesa col·lectiva i en incrementar la cohesió social
- . Els serveis públics són claus per a cohesió social i desenvolupament
- . Des de l'administració local, cal promoure i defensar els serveis públics
- . Essencial poder donar resposta des de l'administració local
- . Serveis públics de proximitat han de cobrir necessitats de la ciutadania
- . Els serveis públics garanteixen Drets Ciutadans
- . Es converteixen en element de vital importància, en construir relacions i cohesió social
- . Serveis públics de fàcil abast (llar d'infants, serveis socials...) fa de factor cohesionador social
- . Amb ingressos baixos i molta extensió, es generen menys contribució de la que es voldria

2.c) En relació a les noves economies com a factors de desenvolupament i importància en la dinamització econòmica per a potenciar la cohesió social i del territori:
(inclou ítems 2.6, 2.7, 2.8 i 2.9)

- . Són noves oportunitats i en noten la demanda
- . El comerç de proximitat és un bon factor de desenvolupament econòmic
- . Seria interessant una plataforma comarcal de distribució de productes de proximitat, mitjançant el comerç electrònic
- . El Parc Agrari, un nucli urbà equilibrat, el Garraf i la platja són factors de desenvolupament del territori
- . Imprescindible donar suport i innovar amb la participació dels agents socials i econòmics implicats
- . Diferents accions: Mercat de Pagès, amb el Parc Agrari; la Carxofada; la Fira de la Puríssima; el Mercadal Gastronòmic... com a elements d'impuls del comerç de proximitat

- . El pla de desenvolupament local ha donat especial accent a aquestes activitats, que poden esdevenir en economia social i solidària
- . Es vol recuperar l'agricultura de proximitat
- . Es participa en projectes parc agrari, mercat de pagès Torreblanca
- . Prioritat promoció comerç local
- . Creació diferents fires al llarg de l'any
- . Són factors de desenvolupament a tenir en compte
- . Cada cop hi ha més gent que orienta el consum a productes ecològics, propers i de qualitat
- . Les noves economies són factors de potenciació social
- . La cohesió econòmica, cobrint les necessitats bàsiques, és un dels pilars per a facilitar la cohesió social i la igualtat de drets i oportunitats
- . Per a MdR és bàsic i entenem que enfocat així també pot anar bé a la comarca
- . Generant llocs de treball i projectant la marca Gavà a l'AMB
- . L'element clau és la generació d'ocupació de qualitat, compatible amb la justícia social
- . Creixement capaç de generar valor amb valor: economia social, arrelada al territori, més eficient i cohesionadora
- . La creació de llocs de treball possibilita equilibri permanent i sostenible al territori
- . La possibilitat d'accés a la formació i ocupació de qualitat, reverteix exponencialment en l'autonomia, cohesió social i sentiment de pertinença
- . Facilitar condicions per a creació d'economia de qualitat
- . No créixer a qualsevol preu
- . A la comarca cal incidir: creació economia de qualitat; programes que relliguin necessitats formatives de les empreses; cal generar més valor tenint present els actors existents
- . Si ve acompanyada d'una retribució mínima de 1.075 €, per a equilibrar
- . Disposant de mecanismes per a dinamitzar l'activitat econòmica
- . Amb pocs recursos, són pocs els recursos humans que es poden dedicar
- . A nivell municipal s'aposta pels serveis (no n'hi ha tradició industrial)
- . A nivell comarcal indirectament relacions amb sector de l'automòbil (entorn SEAT)
- . Caldria promoure relacions entre empreses del Baix
- . Potenciar l'exportació i la qualitat en els productes i serveis
- . Ajudar les empreses a estar al dia
- . Crear sinèrgies amb el món productiu/econòmic
- . Fins ara han estat el sòl i els serveis complementaris per a la instal·lació
- . Actualment ha de ser la mobilitat, tant individual com a col·lectiva
- . El Baix Llobregat necessitaria inversió industrial tractora de la indústria auxiliar
- . Necessari créixer en mitjanes empreses amb capacitat d'innovació
- . La reindustrialització del territori, modernització i millora dels polígons industrials
- . Concertació i coresponsabilitat amb agents socials
- . A nivell local, implementació del Pla de comerç horitzó 2020 i treballant un Pla de Turisme
- . La bona xarxa de comunicacions i la situació estratègica del territori
- . Cal activar el 4art. cinturó i totes les infraestructures viàries i ferroviàries previstes i no executades
- . Qualsevol activitat econòmica, creadora d'ocupació i cohesió, ha de veure l'administració, local com a facilitadora i propera
- . L'administració ha de tractar tant actuacions globals com a particulars per tal d'activar el teixit productiu

- . La comarca necessita més inversió pública de Generalitat i Estat
- . Cal millorar infraestructures al territori
- . Necessitat d'un nou pla director que actualitzi el pla metropolità de 1976
- . Cal un pla de reindustrialització i repensar activitat dels polígons industrials i parcs de negocis
- . Cal reforçar les comunicacions a la comarca
- . Desencallar problemàtica del polígon industrial
- . Finalitzar obres variant N340
- . La proximitat a l'aeroport i al port han estat factors claus
- . El preu del sòl i les facilitats que han donat els ajuntaments
- . Possibilitat de què els empleats disposin d'habitatge a preu assequible
- . Com a negatiu, gran diferència d'hàbits entre nord i sud de la comarca
- . La proximitat de la capital perjudica al comerç local
- . Tenen un paper important en el futur
- . Aposta pel Parc Rural del Montserrat
- . El cooperativisme pot ser una bona forma d'unir capacitats
- . L'organització dels clústers d'empreses, compartint recursos, dona molts bons resultats
- . Poden, potencialment, esdevenir oportunitat econòmica o d'ocupació
- . La consciència social ha incorporat aquests elements com a nous valors
- . Manca que les administracions posin a l'abast la matèria primera per a fomentar el seu desenvolupament
- . Cal donar suport des del sector públic amb realisme, però amb innovació
- . Desenvolupar un Pla local de suport al cooperativisme, amb suport de la Generalitat
- . A Sant Boi cinc Centres Especials de Treball
- . Projecte CoBoi, laboratori cívic d'emprenedoria i economia social
- . Els nous models de proximitat i sostenibilitat generen noves oportunitats i cohesionen el territori
- . Un espai de futur és la col·laboració, a tots els nivells, possibilitant iniciatives empresarials amb potencial de creixement i creació de riquesa (social i econòmica)
- . Vàries iniciatives col·lectives: espais de co-working, d'emprenedoria i tercer sector amb empreses se reinserció laboral
- . Són pioneres amb un projecte de creació de cooperatives
- . També hi ha emprenedors en sectors tecnològics
- . Important recuperar l'activitat agrícola
- . Fomentar el cooperativisme i la mancomunitat de serveis
- . Cercar activitat industrial de valor afegit i singularitat

2.d) En relació al finançament municipal i els models de gestió pública:
(inclou ítems 2.2 i 2.5)

- . Amb imaginació, prudència i definint objectius, i algun sacrifici
- . Intentant que la qualitat no es vegi afectada
- . Mancomunant serveis amb municipis del voltant, mitjançant el consell comarcal
- . Participació en els impostos de l'estat generats a MdR (IRPF)
- . Amb rigor i responsabilitat, grans esforços i imaginació
- . Garantint les funcions pròpies, i més
- . Els governs català i espanyol han d'assumir l'assignatura pendent del finançament del món local
- . Amb control de la despesa, eficiència i... patint

- . Amb política d'eficiència i austeritat, sense malmetre cartera de serveis
- . Aprofitant oportunitats a nivell finançament europeu per a projectes d'àmbit local
- . Reestructurant i reorganitzant serveis i abordant mesures d'estalvi
- . Optimitzant recursos
- . Internalitzant serveis que es prestaven externament
- . Adherint-se i sol·licitant subvencions possibles d'entitats supramunicipals, en àmbits promoció i desenvolupament local (persones i activitats econòmiques)
- . Disposició recursos propis contemplats als pressupostos anuals
- . Molt rigor en el control de la despesa
- . Solucions imaginatives, cooperant amb societat (empreses, entitats...)
- . Més amb menys
- . Cal reclamar a administracions superiors millora finançament
- . Exigir Generalitat que compleixi compromisos i línies de suport
- . Molt difícilment
- . La segregació entre municipis de l'AMB i els que no, és un greuge que no és acceptable
- . No, principalment per problemes de finançament. Sobretot en municipis petits
- . No, el model s'ha de modificar
- . Els municipis som l'accés directe al ciutadà, però no tenim ni recursos ni autonomia per a atendre'ls
- . Administracions superiors implanten normes i lleis que obliguen, però sense disposar de recursos necessaris
- . Se li ha de donar més protagonisme als municipis
- . De moment els diferents models serveixen per a garantir serveis
- . Els actuals models estan en crisi. S'ha de canviar el model de gestió. La gestió basada en l'experiència d'un entorn estable és morta
- . Distància enorme entre l'oferta i la demanda (demanda personalitzada i oferta lligada a estructura anquilosada)
- . Les necessitats i demandes s'han de gestionar des de la proximitat, atenent la idiosincràsia de cada situació. No són temps de respostes genèriques
- . La gestió pública ha d'acompanyar en la recerca de la resposta de la demanda
- . Empoderament a la ciutadania, en base als recursos que l'administració posa al seu abast
- . Elements a millorar: dotació RRHH per a mantenir l'estat actual serveis públics; model de finançament i competencial inadequat; model participació ciutadana que cal actualitzar; necessitat de major transparència en la presa de decisions
- . Punts forts: irrupció noves tecnologies a la gestió municipal; incorporació cultura d'avaluació a l'administració; aplicació Llei transparència
- . Aposta per la governança: deliberativa, amb avaluació d'impacte, facilitant instruments per a la presa decisions, més propera
- . Posar en marxa la tarifació social per a fer més just, sostenible i redistributiu l'accés als serveis públics
- . Els models són vàlids, però manca finançament
- . En alguns casos caldria mancomunar serveis, millorar l'eficàcia i sostenibilitat
- . La gestió pública deriva de models basats en paradigmes no actuals. Els nous models han de ser més relacionals, més atents a l'impacte de les accions i ser capaços de redirigir-se en funció dels resultats de les accions
- . S'han d'assolir funcions en àmbits educatiu i de treball, per a donar resposta a les necessitats de ciutadania i empreses

- . Cal comptar amb la ciutadania en la solució de les demandes o necessitats
- . Cal incorporar l'acció coordinada en la definició de les polítiques
- . Necessari revisar competències, finançament i cartera de serveis, més enllà de la resposta des del món local
- . Revisar i adequar al moment actual els processos de decisió i participació
- . A banda d'accions parlamentàries i legislatives, calen també accions locals
- . Importància incorporació llei transparència
- . Estratègia de comunicació més propera
- . La resposta a la població és millorable
- . La fortalesa està en treballadors i implicació dels ajuntaments
- . La debilitat en la manca de finançament
- . Una millor dotació als ajuntaments faria, des de la proximitat, una gestió més eficaç
- . Està en funció de disponibilitat pressupostària i de les expectatives

2.e) En relació a les col·laboracions amb els moviments socials per a impulsar la cohesió social:
(inclou ítem 2.11)

- . A nivell local, han engegat la Taula Social
- . S'ha d'impulsar la participació ciutadana
- . Comunicació fluida entre organismes públics i agents socials
- . Impulsant el consell de seguiment de la crisi, amb empresaris, sindicats, tercer sector, AAVV i comerç
- . Cal establir complicitats i sinèrgies entre moviments socials i cívics i les administracions per a incrementar la confiança de la ciutadania en les institucions públiques
- . Pla local contra l'exclusió, incorpora la cooperació pública i social
- . A nivell comarcal, necessària la voluntat política dels ajuntaments per tal d'avançar
- . Apostar per assolir un alt nivell cada cop més acceptable de concertació i col·laboració públic-privada en diferents àmbits, que millorin la cohesió social
- . Punts de trobada entre administració i teixit associatiu
- . Convenis de col·laboració per a promoció i organització activitats en tots els àmbits
- . És vital el treball en xarxa entre iniciatives públiques i entitats locals. Es retroalimenten i donen un ventall més ampli de demandes
- . Prefix màgic CO: coparticipació, col·laboració, cogestió, coresponsabilitat. Vehicle d'anada i tornada, i que el viatge es faci junts
- . Compartir més informació i treball en xarxa
- . Millorar mecanismes de cooperació locals i comarcals
- . Cal activar les actuals i tenir clar què vol la gent

2.f) En relació a les pràctiques locals per a millorar processos de participació:
(inclou ítem 2.12)

- . S'està treballant diferents propostes de participació
- . S'està fent esforços per a posar-se al dia en matèria de transparència
- . Adaptar els ens locals als nous sistemes d'informació (web, xarxes socials, seu electrònica, etc.)
- . Tenim moltes experiències, inclús amb premi
- . Sobretot, cal escoltar
- . Potenciar espais (formals i informals) que facilitin proximitat, confiança i col·laboració entre ciutadania i institucions

- . S'ha impulsat un procés participatiu del PAM i Junts Fem Barri
- . Les TIC ofereixen potencial per a la transparència i retre comptes. Traspàs d'informació, govern obert
- . S'està treballant en un portal de transparència pressupostària
- . Pedagogia de la cosa pública, desenvolupant espais de contacte, diàleg, proximitat i generació de confiança
- . S'han posat en marxa les regidories de barri i programa d'alcaldeessa als barris
- . Un model de participació més flexible, dinàmic i efectiu. Aconseguir la implicació de la ciutadania individual, més enllà del teixit associatiu. Generar dinàmiques de gestió compartida de serveis i equipaments
- . Codi ètic per a contribuir a una nova cultura ètica de l'administració local i a la ciutat
- . Forta aposta per la transparència, més enllà del compliment de la llei
- . Obrir canals de comunicació, oferir accés a la informació
- . Compliment de la llei de transparència en aquestes matèries
- . Actuacions que simplifiquin els processos administratius per a la ciutadania
- . Treball transversal entre departaments de l'administració
- . Utilització de noves tecnologies
- . Fer grups de treball monogràfic en temes d'interès
- . Publicitat personalitzada per a grups d'interès
- . Es tracta d'arribar a la societat no associada, a col·lectius tradicionals
- . Trobar mecanismes que facilitin la participació dels ciutadans de la vida pública
- . Pla de participació ciutadana
- . Fer que siguin veritables processos participatius
- . Tenir clar què correspon a la ciutadania i què al govern local

3er. Bloc (Entorn i gestió del territori)

A) Ítems de l'Enquesta en el 3er. Bloc:

- 3.1- Esteu implementant respostes als nous desafiaments climàtics, energètics, tractament dels residus, cicle integral de l'aigua, etc?.
- 3.2- Creieu, des del vostre municipi, que la ciutadania té consciència de formar part del Baix Llobregat com a una unitat territorial?
- 3.3- Quins serien els afers municipals que ajudarien a resoldre el fet de pertànyer a un territori com la comarca?
- 3.4- Què trobeu a faltar com a servei/organització supramunicipal?
- 3.5- Quina és la relació i el paper que hauria de jugar el Baix Llobregat respecte a Barcelona i dins l'AMB?
- 3.6- Quin tipus de relació i amb quines finalitats hauria d'impulsar el Baix Llobregat en relació a les comarques veïnes? (Barcelonès, Vallès Occidental, Bages, Anoia, Alt Penedès, Garraf)
- 3.7- Descriviu algunes mancances en matèria de planejament urbanístic al vostre municipi i en l'entorn comarcal. Podríeu suggerir alguna mesura per a superar aquesta situació?

- 3.8- Com definiríeu els reptes i/o oportunitats que elements tan cabdals com les muntanyes, el riu, el litoral, la mobilitat... representen per al Baix Llobregat?
- 3.9- Cap a on hauríem d'orientar les nostres ciutats i barris en l'actual S.XXI? Penseu que una dimensió territorial com la comarca podria ser un bon escenari per a impulsar l'adaptació d'aquesta nova realitat?
- 3.10- En el cas del vostre municipi podríeu esmentar alguns reptes de futur que com a comunitat teniu plantejat en el frontispici del 2030?

El Baix Llobregat, un territori complex, amb grans valors ambientals, agroalimentaris i urbans, que propicien un ecosistema sostenible. Però cal avançar en estratègies que donin respostes harmòniques i equilibrades

B) Selecció de resultats de l'Enquesta en el 3er. Bloc:

3.a) En relació a la implementació de respostes als nous desafiaments de l'entorn i els reptes de futur:

(inclou ítems 3.1, 3.8 i 3.10)

- . Recollida porta a porta amb resultats excel·lents
- . Esforç en renovar enllumenat i millora en els consums d'equipaments
- . Són temes a tractar de forma mancomunada
- . No s'estan donant les condicions per a treballar conjuntament
- . Es preveu iniciar el Pla d'Adaptació al Canvi Climàtic
- . Execució del PAES i de la Red de Ciudades por el Clima, Pla de Mobilitat Urbana Sostenible...
- . Com a reptes, la millora de recollida selectiva i finalització abocador del Garraf
- . Estreta vinculació al cicle integral de l'aigua: elaboració de proposta de gestió com a únic sistema
- . Recuperació llacuna de la Murtra, restauració aiguamoll de les Marines, consolidació marges de les corredores...
- . Recuperació dels sistemes de sanejament
- . Iniciat treball per a obrir Oficina local d'energia
- . Incorporació als projectes d'habitatges nous sistemes de doble circuit d'aigua
- . Properament Pla local d'adaptació al canvi climàtic
- . S'elaborarà el Document estratègic del verd urbà de la ciutat
- . Pla Director d'Eficiència Energètica, amb un estalvi de 456.000€, que està propiciant un canvi de model energètic
- . Encetant nou sistema recollida selectiva de residus
- . S'estan aplicant plans de millora d'eficiència energètica
- . S'està treballant per la gestió de cicle integral de l'aigua
- . Acol·lits als programes de contractació agregada
- . Potenciació transport públic i bicicleta, com a transports alternatius. Més carrils bici i bicibox
- . Estalvi energètic amb bombetes lets al carrer i semàfors. Més reciclatge i zones verdes
- . Adaptació al PAESC de nous reptes (reducció emissions CO2 del 40%, any 2030)
- . Prevista adhesió al Pacte d'Alcaldes per l'Energia Sostenibles i el Clima
- . Programes: d'estalvi energètic, de recuperació d'aigües freàtiques de producció energies, gestió residus

- . Signatura Pacte d'alcaldes/ses per una energia sostenible local
- . Realització Pla d'Acció per l'Energia Sostenible
- . Enllumenat públic amb leds (reducció emissions CO2)
- . No del tot
- . Es treballa per a aprofitar l'entorn que es té
- . Greus problemes de mobilitat, a nivell urbà i interurbà
- . Fonamental treballar globalment en corredors naturals entre riu, rieres i muntanyes
- . Eliminar barreres que impedeixen travessar el territori (territori segregat per serveis i amb poques compensacions)
- . Són importants i poc tractades en comú
- . El reconeixement de la matriu física del territori és prèvia a qualsevol directriu territorial o administrativa
- . Malgrat la pressió d'ús públic de l'entorn metropolità, el Garraf i les muntanyes del Baix són espais de gran valor natural i paisatgístic, La gran massa forestal oportunitat de gestió per a la generació de biomassa
- . Els reptes de la zona costanera: compartir l'ús públic i desenvolupament del territori amb la preservació natural i del paisatge
- . Tots són reptes essencials per a la comarca
- . Des de Sant Boi repte de transformar-se en ciutat més amable, posant en valor el resultat de l'aposta estratègica per l'entorn natural (entorn forestal, fluvial i agrícola)
- . Cal que aquests elements es transformin de barreres a elements cohesionadors del territori
- . Garantir connectivitat i corredors ecològics de les muntanyes amb el riu, el litoral i accessos a les ciutats
- . Tenir figures de protecció i òrgans de gestió d'aquests espais, dotades de recursos
- . Visió global de territori, però incorporant sensibilitats
- . El riu i el litoral són oportunitat. Un valor estratègic del territori
- . El Parc de Collserola un espai natural de primera magnitud. Repte de fer compatible l'ús públic amb la biodiversitat
- . La manca de transport públic entre municipis dificulta la mobilitat pel territori
- . Millora del riu com a espai de relació amb la natura i esbarjo
- . Les muntanyes i el seu desenvolupament sostenible, motor econòmic per a municipis afectats
- . Cal impulsar polítiques que posin en valor l'entorn natural que tenim
- . És una comarca diversa, que no només mira al mar sinó a la muntanya
- . El Baix Llobregat no mira Montserrat. Sembla que sigui d'altre territori
- . Redactar un nou pla general
- . S'ha definit un límit de població de 6000 persones, millorant qualitat de vida i no malmetent l'entorn
- . Ordenació i connexió entre les urbanitzacions, el nucli urbà i els municipis propers, prioritzant vianant, bici i transport públic
- . Aconseguir un parc metropolità que obri el poble a les zones verdes i muntanyes
- . Desenvolupar polígons industrials
- . Projectar i urbanitzar carrer Major (antiga N-340)
- . Desenvolupar el mapa educatiu (construir institut, ampliació i remodelació d'escoles)
- . Tancar mapa d'equipaments esportius
- . Desenvolupar sectors urbanístics del nucli urbà
- . Completar estudis del patrimoni arquitectònic S. IX

- . Acabar de desenvolupar el creixement potencial de MdR i dotar-lo de servei equilibrats
- . Obrir-nos als entorns naturals del riu i Collserola
- . Planificar un creixement econòmic sostenible
- . Concretar, a nivell local, els tres elements: més participació i implicació ciutadana; més igualtat i qualitat social; integració i equilibri territorial
- . Els dos reptes estratègics són l'educació i la cultura a l'abast de tothom
- . Ser una ciutat més igualitària, amable i empenedora
- . Elevar el nivell formatiu de la població
- . Disposar d'un comerç de proximitat dinàmic i generador de noves expectatives
- . Territori competitiu amb ocupació de qualitat i respectuós amb el medi ambient
- . Prioritari el retorn a l'equilibri econòmic, estabilitat pressupostària i capacitat d'inversió
- . Desenvolupament nou àmbit industrial de Can Margarit
- . El PAESC, que planteja 40% reducció emissions CO2 per a 2030
- . Potenciar la mobilitat sostenible, augment índex de benestar, identitat col·lectiva i millora infraestructures
- . Mantenir el model de poble, respectuós amb medi ambient i amb nivell alt de convivència. Un poble més igualitari, just i empenedor
- . Cohesionar tots els barris (principalment en municipis dispersos i de baixa densitat)
- . Dissenyar la Vallirana post N-340
- . Posar a l'agenda política el desenvolupament econòmic i turístic de l'entorn natural
- . Arribar com a màxim a 6.000 habitants
- . Disposar d'un pla urbanístic que ens permeti dibuixar el poble del futur
- . Conquerir els drets i serveis possibles amb 5.000 habitants
- . Defensar un nou mapa territorial i buscar transversalitat amb municipis veïns per a mancomunat serveis

3.b) En relació al territori i els seus vincles amb l'entorn. La comarca i la seva gestió:
(inclou ítems 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 i 3.9)

- . A Collbató no n'hi ha sentiment de pertinença generalitzat. Més arrelada la pertinença de la població que ha arribat del sud. A molta gent li queda lluny
- . Més consciència de formar part dels municipis de muntanya de l'Ordal
- . Lògic. Som Baix i no podem ni accedir al riu
- . Cada vegada més, el sentiment de pertinença a Gavà es conjuga amb el de la comarca
- . Percepció molt minoritària
- . La ciutadania té poc sentiment comarcal. A Sant Boi més consciència de formar part de la zona delta i metropolitana
- . La marca Barcelona és molt forta i debilita el sentiment de pertinença comarcal
- . Les dificultats de connexió viària i de transport públic dificulten el sentiment de pertinença comarcal, especialment entre nord i sud
- . Consciència de pertinença, però més identificada com a Baix Llobregat Nord
- . Alguns se senten identificats amb el Montserratí
- . El Baix Llobregat és una comarca extensa i diversa, amb interessos i realitats diferents
- . Sant Joan D. té consciència de formar part de la Vall Baixa, com a unitat territorial. És coneixedora d'estar dins del territori del Baix i de l'AMB
- . Sentiment propi, comarcal i metropolità
- . Tres grups: Consciència de ser del Baix Llobregat; creu més en la gran Barcelona; Pensament i arrelament localista
- . No, el sentiment generalitzat és de pertinença al pla de Montserrat i sentiment de formar part del Baix Llobregat Nord

- . Hi ha un factor identitari que no es veu solucionant-ho amb contraprestacions
- . Mancomunar serveis i recursos humans amb perspectiva supramunicipal
- . Que el Consell Comarcal fes d'element cohesionador i ajudi a donar serveis, sobre tot als més petits
- . En un àmbit metropolità és difícil
- . La capacitat de generar polítiques econòmiques i socials coordinades. També les polítiques territorials equilibrades (com a exemple, la recent aprovació del PDU d'activitat econòmica del Delta, així com la reivindicació conjunta de la cornisa Delta en matèria de transport públic i infraestructures
- . Una millora de les infraestructures de comunicació entre els diferents municipis de la comarca
- . Compartir infraestructures, equipaments i serveis. Una bona xarxa intermunicipals
- . Mancomunitat de serveis
- . Identificar i promoure trets identitaris i comuns del territori
- . Projectes comuns com la intervenció coordinada al riu Llobregat, com a nexa d'unió de la comarca
- . Més treball en xarxa i mancomunada
- . El CC hauria de donar serveis en allò que els ajuntaments tenen dificultats per si sols
- . Centralitzar i mancomunar serveis susceptibles de generar economia d'escala (Municipis petits i mitjans)
- . Que Vallirana formi part de l'AMB
- . No creiem que s'hagi de forçar la gent a canviar la seva percepció identitària
- . Una major consideració als municipis petits, sobre tot de fora de l'AMB
- . Serveis: recollida d'animals; aigua i energia; recollida selectiva; transport; mobiliari urbà
- . Cada municipi busca la seva solució, quan s'hauria de trobar sortida comú
- . Estalviariem temps, recursos i es compensarien diferències entre municipis
- . Algunes polítiques mediambientals comuns, com tema Riu
- . Més capacitat i lideratge compartit per a contribuir a reforçar la personalitat i millorar necessitats del Baix Llobregat. Fer-lo més present en l'agenda política i territorial del país
- . Cal promoure cooperació municipal en els serveis a les persones i en la definició de projectes territorials
- . Millorar coordinació i diàleg entre diferents municipis i institucions supramunicipals que operen a la comarca (Diputació, AMB i Consell Comarcal) per a no duplicar polítiques i ésser més eficients amb els recursos disponibles
- . Millora del transport públic
- . Compartir informació dels serveis que es donen als diferents ajuntaments de la comarca, experiències, iniciatives, plans, etc.
- . Suport tècnic, jurídic i econòmic en tota la gestió municipal. Sobre tot en expedients singulars
- . Presència, suport econòmic, coneixement i reconeixement
- . Queda molt lluny aquesta perspectiva. Ni són AMB ni estan al costat de Bcn.
- . Detectar problemes comuns i cercar solucions i recursos amb entitats supramunicipals
- . No tots els municipis de la comarca són metropolitans, i això ja produeix alguna distorsió
- . Coordinació i suma. Lluny de dinàmiques de supeditació o supressió
- . El Baix és una comarca metropolitana, relació de cooperació, però sense subordinació o dilució
- . És difícil que els interessos de BCN corresponguin al que necessita el B. Ll.
- . Caldrà no acceptar l'última proposta d'organització territorial de la Generalitat
- . Garantia de generar serveis a tots els municipis, especialment els de fora de l'AMB

- . Ens sentim exclosos de l'AMB, especialment en transport
- . Barcelona juga paper de capitalitat, però el Baix Llobregat ha de ser el motor de l'AMB en polítiques de benestar, mobilitat i ocupació.
- . El Baix Llobregat ha de definir la seva "marca" en tots els àmbits: cultural, ocupacional, benestar... Les marques creen identitat i pertinença
- . El Baix Llobregat té identitat pròpia. Ha de jugar un paper complementari a BCN ciutat
- . L'AMB ha d'aplicar polítiques amb visió territorial més enllà dels municipis que la conformen. Atenció especial als municipis que no en formen part
- . El CC ha de garantir estratègies de territori i aplicar polítiques d'acord amb els municipis. Planificar, actuar i redistribuir amb visió conjunta
- . El B. Ll. (amb Vallirana) hauria de jugar paper rellevància a l'AMB
- . La comarca forma part de la gran Barcelona
- . Molts serveis estan a la comarca i Barcelona ho necessita per al seu desenvolupament
- . Cal definir una única estructura territorial (o Àrea o Comarca)
- . La distribució actual és difícil d'encabir
- . Limitrofs amb Bages i Anoia. La divisió comarcal de vegades és un problema en la relació
- . Relacions de mobilitat, per a millorar connexions amb transport públic
- . Coordinar, sobre tot temes de mobilitat
- . Assumir el paper conjunt de lligam entre la primera i segona corona metropolitana
- . Motors econòmics i referents socials amb capacitat per a ser una de les macroregions d'Europa
- . Les relacions s'estableixen quan hi ha convicció de la seva utilitat concreta
- . Establiment d'estratègies comunes i cercar sinèrgies, transferència coneixement i compartir informació i intercanvi d'experiències
- . Relació de complicitat vers assoliment d'objectius compartits que permetin els majors índexs de benestar de la ciutadania, el foment de la identitat compartida i el desenvolupament social i econòmic sostenible
- . Cercar sinèrgies i estratègies conjuntes
- . Relació de cooperació i bon veïnatge constant
- . Compartir projectes (p.ex. muntanyes de l'Ordal)
- . Hi ha municipis que comparteixen serveis i veïnatge amb altres municipis d'altres comarques. Caldria potenciar aquestes subcomarques
- . L'estar a tocar del Parc Natural de Montserrat, condiciona i protegeix
- . Fase de revisió del POUM
- . Necessitat d'un pla director
- . Necessitat solucionar problemes urbanitzacions
- . Evitar expropiacions forçoses des dels ajuntaments. Enfonsen els pressupostos municipals
- . Greus problemes per a fer front a expropiacions forçoses a preus alts. Impedeix inversions i més serveis
- . Manca d'inversions de l'estat en infraestructures importants de mobilitat
- . Necessitat d'homogeneïtzar i revisar la normativa urbanística a la zona industrial del municipi: revisió per a adaptar la normativa de 9 diferents sectors amb planejaments propis
- . Cal gestió decidida i unitària urbanística en els espais no urbans, riu i parc agrari
- . Gestió integral del Parc Agrari, el repte més important
- . Paraltzació d'alguns projectes: obres de construcció variant carretera comarcal C-245 (connexió del cinturó litoral amb autopista C-32, millora mobilitat i accessos i sortides St. Boi)

- . S'ha de fer efectiu els trasllats fora del nucli urbà de les instal·lacions de la caserna militar i la subestació elèctrica de St. Boi
- . Recursos per a dur a terme les actualitzacions i gestió urbanística del municipi
- . Bàsicament l'antiguitat del planejament vigent (PGM) s'està corregint amb la redacció del Pla Director Urbanístic Metropolità
- . Cal un Pla Director Urbanístic que actualitzi el PGM de 1976
- . Calen estratègies supramunicipals: continuïtat de la Diagonal fins el riu Llobregat
- . Cal més autonomia local per a determinar modificacions de planejament, per a millora en la tramitació i implantació d'activitat empresarial
- . Desenvolupament del polígon industrial
- . Cal elaborar nou POUM
- . Millors connexions amb la comarca i amb la capital
- . Aïllar soroll de A-2, que passa pels municipis
- . Aposta per realitats més petites i que no parteixen de situacions extremadament diferents
- . Ciutats verdes amb mobilitat sostenible, amb equipaments, espais comercials i serveis amb vocació supramunicipal
- . Es perden molts recursos quan cada municipi va a la seva
- . No hauríem de tendir a una macro estructura homogènia. La realitat i diversitat actual crea riquesa i permet afrontar els temes amb més agilitat
- . Combinació de tres elements: més participació i implicació ciutadana; més igualtat i qualitat social; integració i equilibri territorial
- . No és l'àmbit adequat
- . Orientar-se cap a un concepte de metròpoli, ciutats globals, a concentrar més valor i potencial econòmic i més pes administratiu
- . Passar de ciutats de perifèria i ciutats amb més pes específic. Des de l'àmbit local contribuir als reptes i desafiaments globals
- . Els criteris de proximitat i eficàcia són bons
- . Cal clarificar i simplificar una bona estructura Administrativa. Actualment massa complexa, amb duplicitats i poc arrelada al territori
- . Les ciutats i barris han d'estar adaptades a les necessitats de la ciutadania
- . Ciutats més autosuficients energèticament, amb menys dependència del vehicle privat
- . Ciutats amb espais verds suficients i amb corredors funcionals amb espais naturals
- . La diversitat d'identitats és un factor d'enriquiment col·lectiu a la comarca
- . L'AMB és una oportunitat. El repte és mantenir identitat pròpia del municipi amb el creixement metropolità
- . Les ciutats haurien d'aspirar a ser ciutats globals, perdent concepte perifèric i formar part d'una "ciutat de ciutats"
- . Cap a espais de convivència, sense cap tipus de mancances
- . Com a espai públic ordenat, amb equipaments i espais de lleure
- . Ben connectades amb transport públic
- . Bones infraestructures que apropin les diferents realitats de la comarca
- . Sobren administracions
- . La proximitat a la capital i la densitat de les comarques de la primera i segona corona demanen un nou plantejament, diferent a l'actual
- . Cal recuperar el mapa territorial Roca i adaptar-lo a les noves realitats