



SERRAL'ORDAL
PARC MUNTANYA MONTSERRAT
PARC NATURAL DEL GARRAF
PARC COLL SEROLA
ESPAIS NATURALS DEL TALLOBREGAT
MUNTANYES BAIX

PLA DE SENDERS TURÍSTICS DEL BAIX LLOBREGAT

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

EL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Es va crear l'any 2000 com un nou model de gestió turística amb una estructura mixta -pública i privada- que té com a objectiu el desenvolupament turístic com a motor pel **CREIXEMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI**

Objectius principals

▪ **Desenvolupar l'activitat econòmica i turística del Baix Llobregat**

- Aconseguir més turistes a la nostra destinació
- Més despesa en el territori
- Més pernoctacions
- Més tractes amb els operadors
- Més coneixement per part dels clients potencials
- Millor competitivitat de la destinació

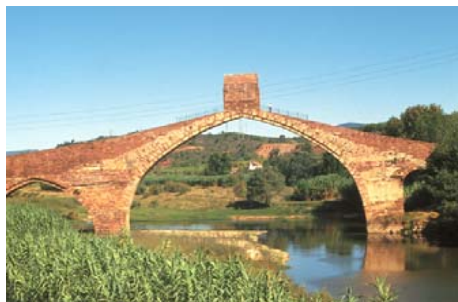
▪ **5 grans eixos d'actuació:**

- Creació de productes turístics
- Promoció de la comarca com a destí d'atractiu turístic
- Servei d'informació Turística
- Suport a la competitivitat de les empreses turístiques
- Servei d'assessorament a municipis, empresaris i emprenedors

PLA DE SENDERS TURÍSTICS DEL BAIX LLOBREGAT



Els camins són un mitjà excel·lent, **una important oferta turística** per descobrir i apropar als ciutadans i visitants el **llegat natural i cultural que posseeix el Baix Llobregat.**



SERRAL'ORDAL
PARC COLL SEROLA
PARC MUNTANYA MONT SERRAT
ESPAI NATURAL DEL TALLOBREGAT
PARC NATURAL DEL GARRAF
MUNTANYES BAIX

Una de les característiques diferenciadores del Baix Llobregat és que posseeix **un important patrimoni natural prop d'una gran àrea urbana amb un complicada xarxa viària.**

A l'actualitat, al Baix Llobregat existeixen diferents propostes de senders independents, que no formen part d'una xarxa, no son homogenis, i no responen a un criteri global i comú pel territori.



ELS SENDERS, UNA OFERTA TURÍSTICA PRIORITÀRIA

A través de les diferents accions de promoció que fa el Consorci adreçades al públic final i també a través dels diferents punts d'informació que hi ha en el territori, **tenim constatat que la petició d'informació sobre camins i senders és una de les més importants que rebem per part de visitant de proximitat** (local, metropolità i català).

Per a molts municipis pot ser **un actiu important per a l'activació de l'activitat turística i econòmica**



UN IMPULS PEL TURISME

El TURISME és un sector estratègic i de gran potencial per a la comarca, i la **xarxa de senders**, que amplia la oferta turística de la comarca, és clau per al desenvolupament econòmic del territori.

Les dades ho afirmen:

- El turisme continua creixent, actualment aporta el 9,3% del PIB del sector serveis al Baix Llobregat. Dades similars a Catalunya que representa l'11,3%.
- El sector de l'hostaleria a la comarca creix de manera destacada i el sector serveis disminueix.
- El **16% de les empreses** i el **13% de la població ocupada del Baix Llobregat desenvolupen activitats turístiques**, sent **superior que l'AMB** (14% empreses turístiques i 11% de població ocupada) i **superior també al conjunt de Catalunya** (15% empreses turístiques i l'11% de la població ocupada).
- L'ocupació hotelera del 2014 al Baix Llobregat (una mitja del 62%) ha estat la més elevada els darrers 4 anys
- Creixement significatiu del client vacacional a l'estiu (65%)

Font: Observatori de Turisme del Baix Llobregat

Tots aquests fets constaten **la necessitat de crear una xarxa de mobilitat turística única i contínua pel Baix Llobregat**

EL PLA DE SENDERS TURÍSTICS DEL BAIX LLOBREGAT

El **Consorci de Turisme**, amb la col·laboració **del Consell Comarcal i tots els ajuntaments de la comarca** i el suport de la **Diputació de Barcelona**, ha elaborat el Pla de Senders Turístics del Baix Llobregat.

Un gran projecte estratègic que pretén fomentar els atractius turístics de la comarca tot posant en valor una xarxa de senders única i contínua al Baix Llobregat que suma prop de 500 quilòmetres per fer a peu o en bicicleta, segregats del trànsit rodat i compatibles amb l'ús ciutadà.



Amb el suport de



Realització tècnica:
ACNA Activitats Natura, S.L.



LA FINALITAT DEL PLA

- ✓ Impuls econòmic. Transversalitat del turisme: restauració, turisme actiu, allotjaments, comerç...
- ✓ Ordenació territorial
- ✓ Qualitat de vida
- ✓ Articulació d'un espai de relació amb l'entorn fluvial
- ✓ Oportunitat de reconciliació i vinculació amb el territori



UNA GRAN OPORTUNITAT

El públic objectiu de camins i senders és el visitant de proximitat i el turista que s'allotja al Baix Llobregat i a Barcelona

CATALUNYA



BARCELONA



COMARCA i PROVÍNCIA



- ❖ 7,5 milions de turistes en hotels
- ❖ 5 milions de turistes en apartaments i cases d'amics
- ❖ 75% turistes són internacionals
- ❖ Més de 1.900 milions d'euros de despesa amb tarja de crèdit
- ❖ Més de 1.600 milions d'euros de despesa en activitats i experiències

- ❖ Habitants Baix Llobregat: 806.799
- ❖ Habitants Àrea Metropolitana de Barcelona: 3.226.944
- ❖ Habitants a la Província de Barcelona: 4.798.143

Consorci de Turisme del Baix Llobregat

turisme@elbaixllobregat.cat

www.turisme Baix Llobregat.com



TurismeBaixLlob



turisme Baix Llobregat



turisme Baix Llobregat



turisme Baix Llobregat